

2021-2027年中国便携式B 超设备市场深度分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国便携式B超设备市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/208521.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国便携式B超设备市场深度分析与市场年度调研报告》共十九章。首先介绍了便携式B超设备行业市场发展环境、便携式B超设备整体运行态势等，接着分析了便携式B超设备行业市场运行的现状，然后介绍了便携式B超设备市场竞争格局。随后，报告对便携式B超设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了便携式B超设备行业发展趋势与投资预测。您若想对便携式B超设备产业有个系统的了解或者想投资便携式B超设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行环境

第一章便携式B超设备行业相关概述

第一节便携式B超设备行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节便携式B超设备行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节“十三五”我国便携式B超设备行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节便携式B超设备行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章便携式B超设备行业“十三五”规划概述

第一节“十二五”便携式B超设备行业发展回顾

一、“十二五”便携式B超设备行业运行情况

二、“十二五”便携式B超设备行业发展特点

三、“十二五”便携式B超设备行业发展成就

第二节便携式B超设备行业“十三五”总体规划

一、便携式B超设备行业“十三五”规划纲要

二、便携式B超设备行业“十三五”规划指导思想

三、便携式B超设备行业“十三五”规划主要目标

第三节“十三五”规划解读

一、“十三五”规划的总体战略布局

二、“十三五”规划对经济发展的影响

三、“十三五”规划的主要精神解读

第三章“十三五”期间经济环境分析

第一节“十三五”期间世界经济发展趋势

一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长

二、“十三五”期间经济全球化曲折发展

三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃

五“十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节“十三五”期间我国经济面临的形势

一、“十三五”期间我国经济将长期趋好

二、“十三五”期间我国经济将围绕“三个转变”

三、“十三五”期间我国工业产业将全面升级

四、“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节“十三五”期间我国对外经济贸易预测

一、“十三五”期间我国劳动力结构预测

二、“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测

三、“十三五”期间我国自主创新结构预测

四、“十三五”期间我国产业体系预测

五、“十三五”期间我国产业竞争力预测

六、“十三五”期间我国经济国家化预测

八、“十三五”期间人民币区域化和国际化预测

九、“十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测

十、“十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分行业深度分析

第四章便携式B超设备行业全球发展分析

第一节全球便携式B超设备市场总体情况分析

一、全球便携式B超设备行业的发展特点

二、2014-2019年全球便携式B超设备市场结构

三、2014-2019年全球便携式B超设备行业发展分析

四、2014-2019年全球便携式B超设备行业竞争格局

五、2014-2019年全球便携式B超设备市场区域分布

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

二、北美

三、日本

四、韩国

第五章“十二五”便携式B超设备行业总体发展状况

第一节便携式B超设备行业特性分析

第二节便携式B超设备产业特征与行业重要性

第三节“十二五”便携式B超设备行业发展分析

- 一、“十二五”便携式B超设备行业发展态势分析
- 二、“十二五”便携式B超设备行业发展特点分析
- 三、“十三五”区域产业布局与产业转移
- 第四节“十二五”便携式B超设备行业规模情况分析
 - 一、行业单位规模情况分析
 - 二、行业人员规模状况分析
 - 三、行业资产规模状况分析
 - 四、行业市场规模状况分析
- 第五节“十二五”便携式B超设备行业财务能力分析
 - 一、行业盈利能力分析与预测
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析
 - 四、行业发展能力分析

第六章我国便携式B超设备市场规模分析

- 第一节“十二五”我国便携式B超设备市场规模分析
- 第二节“十二五”我国便携式B超设备区域结构分析
- 第三节“十二五”我国便携式B超设备区域市场规模
 - 一、“十二五”东北地区市场规模分析
 - 二、“十二五”华北地区市场规模分析
 - 三、“十二五”华东地区市场规模分析
 - 四、“十二五”华中地区市场规模分析
 - 五、“十二五”华南地区市场规模分析
 - 六、“十二五”西部地区市场规模分析
- 第四节“十三五”我国便携式B超设备市场规模预测

第七章我国便携式B超设备所属行业运行分析

- 第一节我国便携式B超设备行业发展状况分析
 - 一、我国便携式B超设备行业发展阶段
 - 二、我国便携式B超设备行业发展总体概况
 - 三、我国便携式B超设备行业发展特点分析
 - 四、我国便携式B超设备行业商业模式分析

第二节2014-2019年便携式B超设备行业发展现状

- 一、2014-2019年我国便携式B超设备行业市场规模
- 二、2014-2019年我国便携式B超设备行业发展分析
- 三、2014-2019年我国便携式B超设备企业发展分析

第三节2014-2019年便携式B超设备市场情况分析

- 一、2014-2019年我国便携式B超设备市场总体概况
- 二、2014-2019年我国便携式B超设备市场发展分析

第四节我国便携式B超设备市场价格走势分析

- 一、便携式B超设备市场定价机制组成
- 二、便携式B超设备市场价格影响因素
- 三、2014-2019年便携式B超设备价格走势分析
- 四、“十三五”期间便携式B超设备价格走势预测

第八章“十三五”期间我国便携式B超设备市场供需形势分析

第一节我国便携式B超设备市场供需分析

- 一、2014-2019年我国便携式B超设备行业供给情况
- 二、2014-2019年我国便携式B超设备行业需求情况
- 三、2014-2019年我国便携式B超设备行业供需平衡分析

第二节便携式B超设备产品（服务）市场应用及需求预测

- 一、便携式B超设备产品（服务）应用市场总体需求分析
- 二、“十三五”期间便携式B超设备行业领域需求量预测
- 三、重点行业便携式B超设备产品（服务）需求分析预测

第三部分行业竞争策略

第九章“十三五”便携式B超设备行业产业结构调整分析

第一节便携式B超设备产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节“十三五”产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、我国便携式B超设备行业参与国际竞争的战略市场定位

四、“十三五”产业结构调整方向分析

第十章便携式B超设备行业竞争力优势分析

第一节便携式B超设备行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节我国便携式B超设备行业竞争力分析

一、我国便携式B超设备行业竞争力剖析

二、我国便携式B超设备企业市场竞争的优势

第三节便携式B超设备行业SWOT分析

一、便携式B超设备行业优势分析

二、便携式B超设备行业劣势分析

三、便携式B超设备行业机会分析

四、便携式B超设备行业威胁分析

第十一章“十三五”期间便携式B超设备行业市场竞争策略分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、便携式B超设备行业竞争结构分析

二、便携式B超设备行业企业间竞争格局分析

三、便携式B超设备行业集中度分析

第二节我国便携式B超设备行业竞争格局综述

一、便携式B超设备行业竞争概况

二、便携式B超设备行业主要企业竞争力分析

第三节2014-2019年便携式B超设备行业竞争格局分析

一、2014-2019年国内外便携式B超设备竞争分析

- 二、2014-2019年我国便携式B超设备市场竞争分析
- 三、2014-2019年我国便携式B超设备市场集中度分析
- 四、2014-2019年国内主要便携式B超设备企业动向
- 五、2014-2019年国内便携式B超设备企业拟在建项目分析

第四节便携式B超设备企业竞争策略分析

- 一、提高便携式B超设备企业核心竞争力的对策
- 二、影响便携式B超设备企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高便携式B超设备企业竞争力的策略

第十二章“十三五”便携式B超设备行业重点企业发展形势分析

第一节深圳市安科高技术股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第二节深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第三节广东汕头超声电子股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第四节上海西门子医疗器械有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第五节汕头超声仪器研究所

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第六节北京通用电气华伦医疗设备有限公司

- 一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第七节东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司

一、企业基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第八节上海麦迪逊医疗器械有限公司

一、企业基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第九节通用电气医疗系统（我国）有限公司

一、企业基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第十节上海阿洛卡医用仪器有限公司

一、企业基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第四部分投资前景展望

第十三章“十三五”期间便携式B超设备行业投资前景展望

第一节便携式B超设备行业“十三五”投资机会分析

一、便携式B超设备投资项目分析

二、可以投资的便携式B超设备模式

三、“十三五”便携式B超设备投资机会

第二节“十三五”期间便携式B超设备行业发展预测分析

一、“十三五”便携式B超设备发展分析

二、“十三五”便携式B超设备行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、“十三五”行业发展趋势

第四节“十三五”规划将为便携式B超设备行业找到新的增长点

第十四章“十三五”期间便携式B超设备行业投资价值评估分析

第一节便携式B超设备行业投资特性分析

一、便携式B超设备行业进入壁垒分析

二、便携式B超设备行业盈利因素分析

三、便携式B超设备行业盈利模式分析

第二节“十三五”期间便携式B超设备行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节“十三五”期间便携式B超设备行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节“十三五”我国便携式B超设备行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、“十三五”我国便携式B超设备行业总产值预测

三、“十三五”我国便携式B超设备行业销售收入预测

四、“十三五”我国便携式B超设备行业利润总额预测

五、“十三五”我国便携式B超设备行业总资产预测

第十五章“十三五”期间便携式B超设备行业发展趋势及投资风险分析

第一节“十二五”便携式B超设备存在的问题

第二节“十三五”发展预测分析

一、“十三五”期间便携式B超设备发展方向分析

二、“十三五”期间便携式B超设备行业发展规模预测

三、“十三五”期间便携式B超设备行业发展趋势预测

第三节“十三五”期间便携式B超设备行业投资风险分析

一、竞争风险

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十六章便携式B超设备行业“十三五”热点问题探讨

第一节稳增长完善调控

第二节深化四大领域改革

第三节提高对外开放水平

第四节力推农业现代化

第五节加快落实制造业

第六节“十三五”时期便携式B超设备行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、行业产业转移及承接问题

第五部分投资规划指导

第十七章“十三五”期间便携式B超设备行业面临的困境及对策

第一节2019年便携式B超设备行业面临的困境

第二节便携式B超设备企业面临的困境及对策

一、重点便携式B超设备企业面临的困境及对策

二、中小便携式B超设备企业发展困境及策略分析

三、国内便携式B超设备企业的出路分析

第三节我国便携式B超设备行业存在的问题及对策

一、我国便携式B超设备行业存在的问题

二、便携式B超设备行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节我国便携式B超设备市场发展面临的挑战与对策

第十八章“十三五”期间便携式B超设备行业投资战略研究

第一节便携式B超设备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国便携式B超设备品牌的战略思考

一、便携式B超设备品牌的重要性

二、便携式B超设备实施品牌战略的意义

三、便携式B超设备企业品牌的现状分析

四、我国便携式B超设备企业的品牌战略

五、便携式B超设备品牌战略管理的策略

第三节便携式B超设备经营策略分析

一、便携式B超设备市场细分策略

二、便携式B超设备市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、便携式B超设备新产品差异化战略

第四节便携式B超设备行业投资战略研究

一、2019年便携式B超设备行业投资战略

二、“十三五”期间便携式B超设备行业投资战略

三、“十三五”期间细分行业投资战略

第十九章研究结论及投资建议

第一节便携式B超设备行业研究结论及建议

第二节便携式B超设备子行业研究结论及建议

第三节便携式B超设备行业“十三五”投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表12014-2019年我国便携式B超设备行业利润率分析

图表2行业生命周期、战略及其特征

图表3便携式B超设备的产业链结构图

图表42014-2019年欧洲地区便携式B超设备市场规模分析

图表52014-2019年北美地区便携式B超设备市场规模分析

图表62014-2019年日本地区便携式B超设备市场规模分析

图表72014-2019年韩国地区便携式B超设备市场规模分析

图表82019年便携式B超设备行业单位规模情况分析

图表92019年便携式B超设备行业人员状况分析

图表102014-2019年我国便携式B超设备行业总资产周转次数分析

图表112014-2019年我国便携式B超设备行业市场规模状况分析

图表122014-2023年我国便携式B超设备行业盈利能力预测分析

图表132014-2023年我国便携式B超设备行业偿债能力预测分析

图表142014-2023年我国便携式B超设备行业营运能力预测分析

图表152014-2023年我国便携式B超设备行业发展能力预测分析

图表162014-2019年我国便携式B超设备行业市场规模趋势分析

图表172019年我国便携式B超设备区域结构分析

图表182014-2019年我国东北地区便携式B超设备行业市场规模趋势分析

图表192014-2019年我国华北地区便携式B超设备行业市场规模趋势分析

图表202014-2019年我国华东地区便携式B超设备行业市场规模趋势分析

图表212014-2019年我国华中地区便携式B超设备行业市场规模趋势分析

图表222014-2019年我国华南地区便携式B超设备行业市场规模趋势分析

图表232014-2019年我国西部地区便携式B超设备行业市场规模趋势分析

图表242021-2027年我国便携式B超设备行业市场规模预测

图表25我国便携式B超设备行业所处生命周期示意图

图表26医疗器械行业成熟商业模式

图表272014-2019年我国便携式B超设备行业市场规模状况分析

图表28我国便携式B超设备市场不同因素的价格影响力对比

图表292014-2019年我国便携式B超设备行业供给情况

图表302014-2019年我国便携式B超设备行业需求情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/208521.html>